



LABORATORIO DI PITTURA SU CERAMICA

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E TARIFFARIO 2018

- FIERE E MANIFESTAZIONI -

Orari di funzionamento del Laboratorio Artistico Hobby Paint:

Durante lo svolgimento dell'evento (fiere, manifestazioni all'aperto ecc.) il Laboratorio Artistico Hobby Paint rimarrà aperto durante l'orario assegnato al resto degli stand presenti.

Ordinativo minimo di pezzi per evento:

Il quantitativo minimo di articoli da acquistare per ogni Laboratorio Artistico è fissato in 200* (*duecento*) pezzi.

Non saranno rimborsate eventuali giacenze a fine evento, che verranno lasciate in loco e resteranno di proprietà del Promotore. Durante il Laboratorio Artistico, nel caso di richieste di articoli in numero superiore al prefissato, ad arbitrio del Promotore, vi è la possibilità di concludere l'attività al raggiungimento della quota di articoli concordata oppure lo smercio ulteriore fino a soddisfacimento richieste, che il Richiedente si impegna a pagare in aggiunta alla quantità concordata. Tale disposizione dovrà essere comunicata a Hobby Paint in fase di accordo iniziale.

**può subire variazioni in base alla durata e all'entità dell'evento*

Calcolo del numero di pezzi distribuiti al pubblico:

I pezzi possono essere commissionati secondo tre criteri:

- 1- commissione di un numero determinato di pezzi di soggetti previamente concordati (monotematici oppure misti), che prevede il termine dell'evento in caso di esaurimento scorte.
- 2- commissione di un numero determinato, con possibilità di smercio di ulteriori pezzi oltre a quelli commissionati fatto salvo il pagamento dei pezzi in eccesso.
- 3- commissione di un numero indeterminato di pezzi.

Svolgimento del Laboratorio al Pubblico:

I clienti hanno possibilità di scegliere uno o più articoli della vasta gamma di soggetti che Hobby Paint propone (salvadanai, statuette, animali, maschere ecc.) oppure, previa discussione con l'Ente Promotore, alcuni soggetti preconcordati nel caso di presentazioni monotematiche (soggetti a tema natalizio, carnevale, mascotte ecc.).

Gli utenti che si rechino allo stand Hobby Paint potranno scegliere l'articolo desiderato, riceveranno il materiale per dipingerlo e, qualora lo desiderino, verrà loro offerta una decorazione a glitter (brillantini) sul pezzo, al termine.

I bambini che svolgano l'attività di pittura saranno invitati a indossare un grembiule protettivo.

Prezzo unitario forfettario comprensivo di colori, decorazione e servizio, allestimento Stand e addetti:

L'importo unitario viene fissato per ogni pezzo a **8.50 € (otto/50 euro) + IVA**.

Nel caso di eventi da tenersi fuori dal Veneto, verrà applicata una maggiorazione a titolo di rimborso spese di logistica e alloggio per gli addetti. Detto importo verrà calcolato in base all'ubicazione dell'evento e comunicato alla Struttura Ricettiva.

Modalità di pagamento:

A mezzo bonifico bancario dell'importo fatturato in un'unica soluzione in data da concordare.

Allestimento dello Stand Hobby Paint:

Il Laboratorio di pittura è conformato da carrelli attrezzati, di varie dimensioni e capienza, scarrabili e non, con spazi espositivi e di attività integrati. A seconda del tipo di evento, location, superficie disponibile ecc. Hobby Paint ha la possibilità di allestire Stand ad hoc in base alla situazione o alle richieste.

Qualora se ne valuti la convenienza, o per particolari esigenze di spazio, si può valutare l'uso di tavoli e sedie/panche fornite dagli organizzatori dell'evento.

Per l'allestimento ed il funzionamento Laboratorio Artistico sono normalmente impiegati da un minimo di uno ad un massimo di tre addetti.

Preavvisi, accordi e prenotazioni:

A seconda del periodo dell'anno, il preavviso della prenotazione di un Laboratorio Artistico può variare, ma normalmente si aggira intorno ai 60 giorni, considerando tempi organizzativi ed eventuali soggetti personalizzati su commissione. Per eventi che si svolgano durante il mese di dicembre e durante la stagione estiva, è richiesto un preavviso di almeno 90 giorni.

Promozione Laboratori:

Per la promozione di un evento Hobby Paint, è consigliabile una pubblicità previa al fine di ottenere un maggior afflusso di pubblico nelle date dell'evento.

Hobby Paint di norma fornisce i file grafici (logo, slogan ecc.) da integrare nei mezzi di promozione normalmente utilizzati (cartellonistica, volantinaggio, social networks, pubblicità televisiva ecc.).